



Un'iniziativa solidale  
***dell'editrice Paoline***  
per i 100 anni  
della Famiglia Paolina





## **COS'È IL BANCO EDITORIALE**

Un'iniziativa solidale *presa in prestito*  
dal più famoso “banco alimentare”

Chi entra in libreria,  
acquista libri che saranno donati  
ad associazioni di volontariato  
o realtà disagiate





## PERCHÈ UN BANCO EDITORIALE “PAOLINE”

- Dare un **segno di solidarietà** verso una delle tante “periferie esistenziali” richiamate da papa Francesco
- Rafforzare la “**presenza**” **Paoline** sul territorio
- Suscitare **stimoli e fiducia** nelle librerie
- Supportare la **diffusione** con un’iniziativa che richiede alle librerie **sforzi operativi minimi**





## ALCUNI DETTAGLI

### Chi – protagonisti, collaboratori, beneficiari

Beneficiaria è la **FIAGOP Onlus** (Federazione Italiana Associazioni Genitori Oncoematologia Pediatrica), che riunisce più di 30 associazioni sparse su tutto il territorio nazionale.

Protagoniste saranno le **LIBRERIE PAOLINE**, coadiuvate, lì dove possibile, da volontari.

Diversi **UFFICI PAOLINE DI ROMA** supporteranno le librerie:

- occupandosi delle attività preliminari (accordi, materiali, conferenza stampa nazionale ed eventi locali, pubblicità, comunicati ecc.)
- mettendo in relazione librerie e associazioni locali della FIAGOP
- rimanendo disponibili fino al termine dell'iniziativa per chiarimenti e problematiche specifiche





## ALCUNI DETTAGLI

### **Dove**

La “raccolta” dei libri avverrà nelle Librerie Paoline.  
Da verificare la possibilità di creare banchetti in alcune sedi ospedaliere dove operano i volontari della FIAGOP.

### **Quando**

L’iniziativa partirà il 27 novembre  
e si concluderà il 6 dicembre 2014





## ALCUNI DETTAGLI

### Come

L'iniziativa sarà presentata in una **Conferenza Stampa Nazionale a Roma** (2° metà novembre)

In alcune città si prevedono “**inaugurazioni**” **locali con eventi correlati** (presentazioni di libri, laboratori per bambini ecc.)

A supporto dell'iniziativa: **informazione-pubblicità** (giornali-radio-tv nazionali e locali), **strumenti** (locandine, volantini, piccolo depliant di suggerimenti editoriali per i clienti, scatole per la raccolta, vademecum operativo)

È stato chiesto il **Patrocinio dei Ministeri della Salute e dei Beni e delle attività culturali** e si stanno cercando **Media partners e sponsor**

